



VINIOT



Guía de presentación de proyectos en VINIoT HUB Fair

**Interreg
Sudoe**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



VINIOT

Evento Final VINIoT

09/02/2023 - FEUGA (Santiago de Compostela)

#ViniotFinalEvent #ViniotHubFair



Guía de presentación de proyectos en VINIoT HUB Fair

VINIoT invita a proyectos e iniciativas relacionadas con la viticultura de precisión a participar de forma activa en el VINIoT HUB Fair que tendrá lugar durante el evento final del proyecto. Podrás promocionar tu proyecto/iniciativa de manera gratuita de diversas maneras. Descubre en esta guía cómo puedes participar.

¿Cómo puedo promocionar mi proyecto?

Si quieres promocionar tu proyecto en el VINIoT HUB Fair dentro del evento final de VINIoT debes inscribirte en el siguiente enlace: <https://forms.gle/85vXcdPFCBdfx6jJ8> antes del **25 de enero**.

Además de una breve descripción del proyecto, y datos básicos del mismo, necesitaremos que adjuntes el logo del proyecto en alta calidad, formato .eps o .ai y un enlace a su web.



Opciones de promoción

En el evento final del proyecto VINIoT tendrás la oportunidad de promocionar tu proyecto dentro del VINIoT HUB Fair de diversas maneras:

Participación en el VINIoT HUB Fair: stand, poster, flash talk o materiales.

Cada proyecto participante podrá escoger entre tener un stand, presentar un poster y/o realizar un flash talk.

Para participar en el VINIoT HUB Fair es **imprescindible que al menos un representante de este acuda presencialmente** para ofrecer información técnica y resolver dudas a los interesados. Además, podrán exponerse muestras de diferentes materiales desarrollados en los proyectos.

- **Indicaciones stand***

La organización dispondrá de **10 stands** de madera personalizables con mostrador de 120 de ancho. Se personalizarán tanto la parte superior del mismo como la parte inferior.

- Parte superior: **120*20** (nombre del proyecto) Realizado por FEUGA
- Parte inferior: **120*60** (poster o logo proyecto) Realizado por participante

- **Indicaciones póster***

La organización dispondrá de **10 soportes para posters**. El tamaño del poster será de **100*60**.

*Todas las personalizaciones tanto de la parte inferior del stand como del poster deberán ser enviadas a info@viniot.eu **antes del 1 de febrero en formato de imprenta**.

El diseño es libre, con letra que permita su lectura a una distancia aproximada de 1-1,5 metros. Asimismo, se aconseja que sea visualmente atractivo y que no esté sobrecargado de información. El contenido podrá estar en español, gallego, francés o inglés.

- **Indicaciones flash talk**

Para aquellos proyectos interesados en presentar sus resultados en formato pitch podrán hacerlo en una sala habilitada para ello. Deberán proporcionar su presentación en formato .pdf y .ppt y realizar una prueba técnica el mismo día antes de la hora asignada (estas indicaciones se darán unos días antes del evento). Las presentaciones no deben exceder los 5 minutos. El formato de presentaciones puede descargarse en el siguiente [enlace](#).



- **Indicaciones otro material divulgativo**

Cada proyecto participante podrá llevar folletos u otros materiales divulgativos, que serán expuestos en las zonas comunes, a disposición de todo aquel que quiera consultarlos. La organización dispondrá mesas intercaladas para la consulta de estos materiales.

Aparición en la web y redes sociales del proyecto

Todos los proyectos que muestren interés en promocionarse en el Viniot HUB Fair tendrán además un espacio en la web del proyecto en donde se creará una sección específica para los proyectos participantes.

Si tienes alguna duda...

Puedes escribirnos a info@viniot.eu, o llamar al 608 025 546. ¡Estaremos encantados de ayudarte!